



Cisco-WebEx简介

Agenda

Cisco-WebEx 简介

功能亮点

核心产品线简介

竞争优势

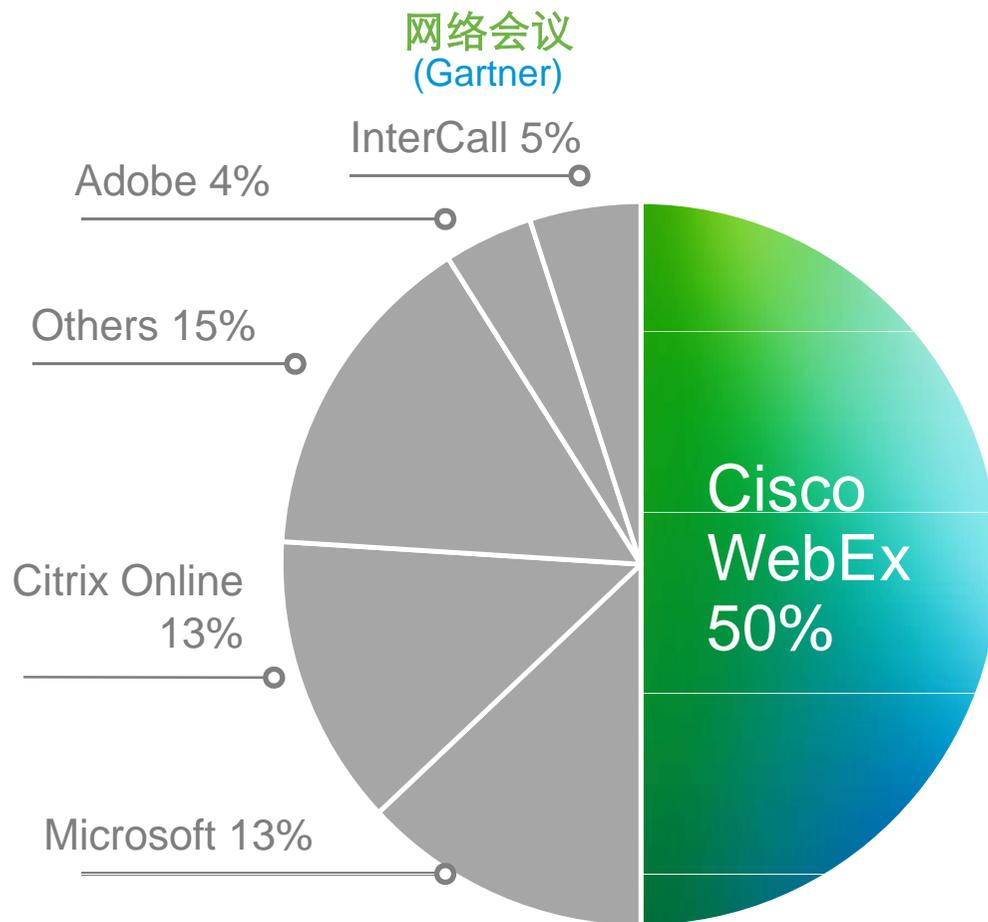
成功案例

问与答

Cisco-WebEx方案简介——WebEx市场占有率

连续5年雄踞榜首，领先第二名两倍之多

绝大部分行业分析报告均认为WebEx是市场的领导者



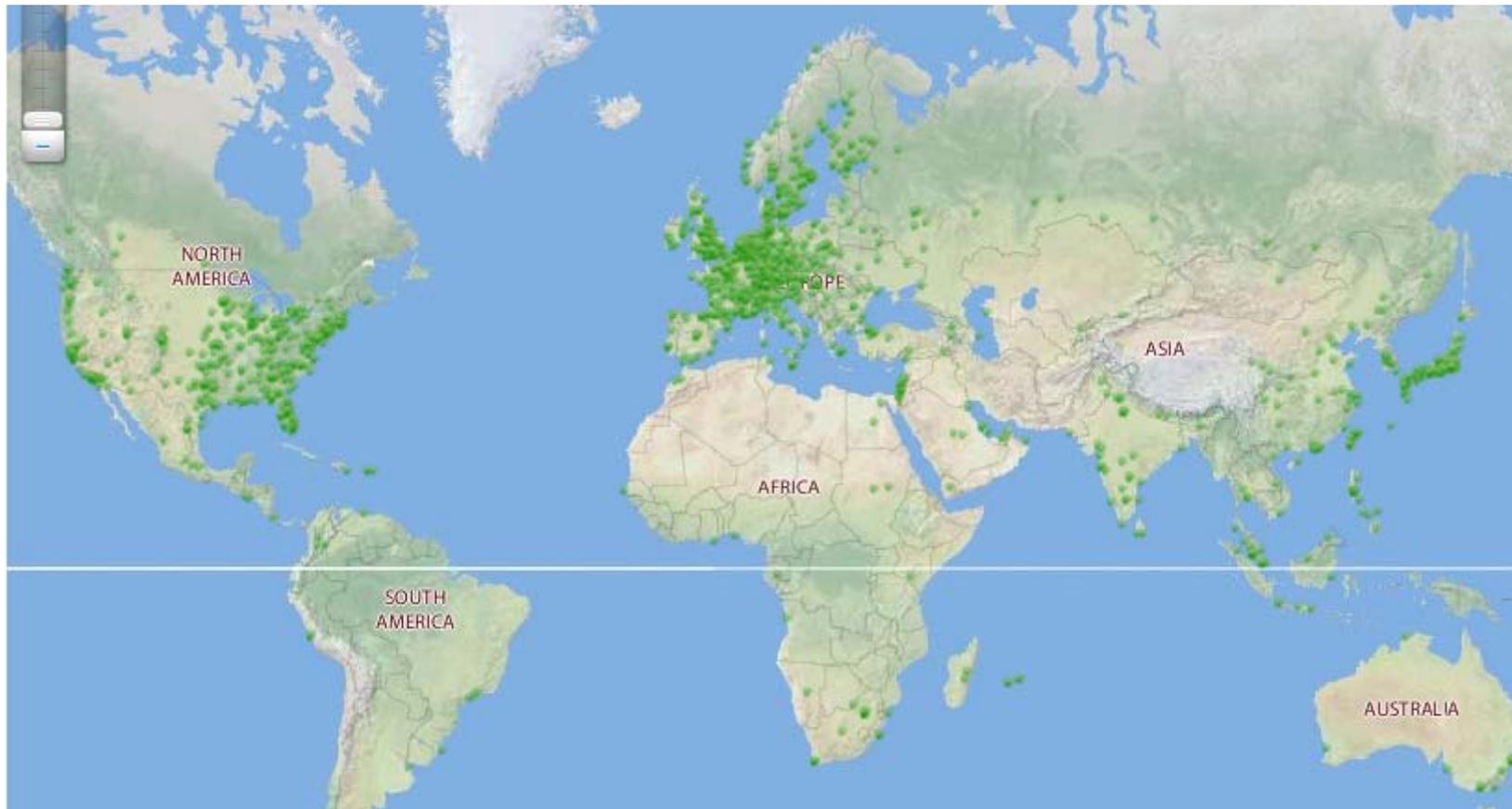
Cisco-WebEx方案简介

1,000,000+
位用户

10,000,000+
位与会者每月

200,000+
个WebEx会议每天

150+
个国家的与会者



Cisco-WebEx方案简介

- 网络实时通信与协作的市场领导者，全球市场占有率高达50%，连续5年雄踞榜首，领先第二名两倍之多
- 云平台的商务应用：无需部署，仅需提供电脑+互联网
- 借助网络在任何地方与任何人实时会面，将人们从时间和地域限制中解放出来
- 显著提高了面向客户的业务流程及内部业务流程的效率
- 帮助客户实现市场营销、销售、培训和支持方面的宏伟目标



Cisco-WebEx方案简介

今天工作结束时，全世界将会有200,000个利用 WebEx 进行的面向商务的交流活动

办公会议

员工培训

销售演示

产品发布

软件升级
维护

远程面试

联合设计

项目管理

IT技术支持

远程协作

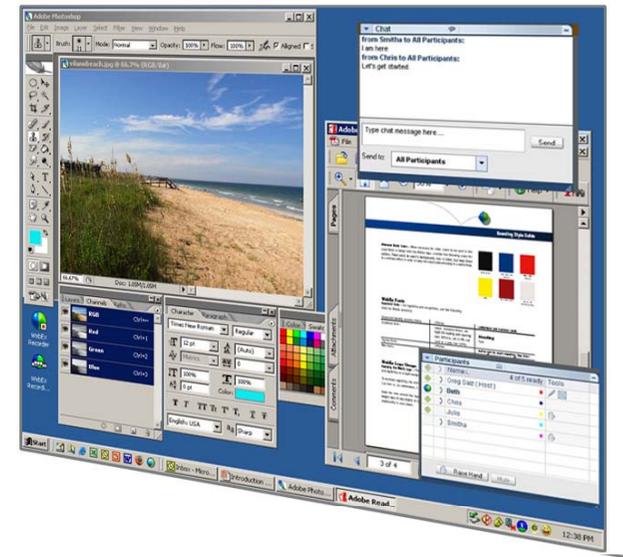
客户培训

其他

管理部门、市场部、销售部、行政及人事、客服...

功能亮点

- 可以用任何格式的文件做演示
- 交换文档及文件
- 利用任何应用程序进行演示或协同工作
- 共享并交互控制桌面和桌面上的任何对象
- 使用会议中的工具管理会议中的音频
- 提供单点或多点视频
- 流畅播放流媒体文件
- 录制整个会议，以便进行回放
- 与各应用程序高度集成：除核心会议应用程序外，可与日益增多的主流商务应用程序、门户应用程序及出席应用程序进行即用集成，比如通过IM，Microsoft® Office 应用程序启动会议
- API接口应用：应用程序合作伙伴能够利用“Cisco Collaboration Cloud”集成平台来集成其企业应用程序，使它们“嵌入 WebEx 服务”：CRM，ERP、HR、LMS，甚至是电讯服务供应商
- 与Cisco Telepresence, Tandberg, IP Phone集成（国际站点已实现，中国站点智能 手机的应用已可以走数据流）



核心产品线简介

WebEx = 基于Cisco协作云平台的应用



会议中心



培训中心



事件发布中心



远程技术支持中心

视频会议

音频会议

Cisco Collaboration Cloud



Enterprise Network

Cisco WebEx® Training Center

- 上机实验室
- 注意力指示器

- 线索式“问与答”
- LMS 集成

Cisco WebEx® Event Center

- 自定义电子邮件模板
- 注意力指示器

- 多种角色
- 投票

Cisco WebEx® Support Center

- 核心会议功能 +
- Cisco WebEx® WebACD
- 即点即连
- 重新启动 / 重新连接
- 系统信息
- 高级文件传输功能
- 以管理员身份登录
- 控制无人照管的计算机



竞争优势

您的Cisco-WebEx 远程方案

—容易实施，安全、可靠、稳定

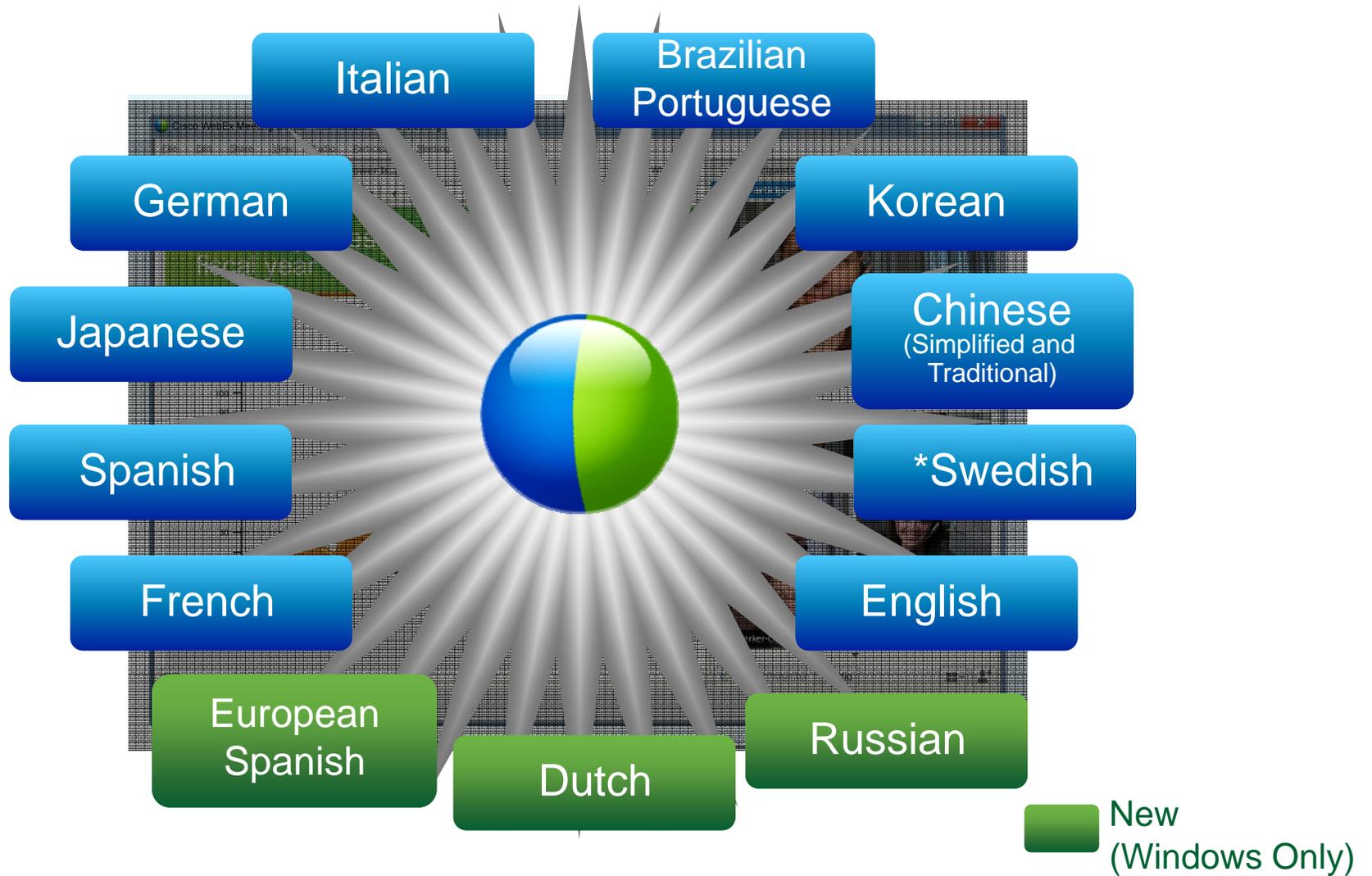
- 安全性: Cisco Collaboration Cloud , SAS70II, Information Security Partners, LLC (iSEC Partners) , Switch 技术，数据不在服务器上进行存储
- 稳定性: 全年正常运行时间 99.99% (测试可达99.9996%)
- 冗余与扩展能力: 1:1, 50% 负载
- 高效性: Cisco Collaboration Cloud, 快速实施，无需部署
- 跨平台操作: Windows, Mac, Linux & Solaris
- 多语言界面: 11种
- 多种浏览器支持: IE, Firefox, Chrome
- 易操作性: www 网页插件，随时随地，只需电脑+互联网
- 扩展性: 全面在线解决方案提供商，拥有多种解决方案，以适应客户现在及将来在同一技术标准下的在线服务升级要求



Cisco Collaboration Cloud



多语言支持



全球领先企业选择Cisco-WebEx



37,000+ 客户

财富1000强中的556家（2008年4月）

美国航天、国防企业前15家中的14家

美国金融企业前25家中的24家

美国最大的10家电信公司



如何定位客户服务

- 客户的应用是基于国外还是国内（即与会客户端在同场会议中国外的多还是国内的多，这跟会议站点的设立有一定关系）
- 客户将来的主要应用是偏向会议，偏向培训，还是偏向远程技术支持
- 同一场在线会议中，同时与会的电脑台数大约会在哪一个数量级别，**25方**，**30方**，**50方**？或更多？
- 遇到企业级客户，需了解客户的网络部署情况，比如端口开放情况等因素

问与答

Thank you.

